

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ КРЫМА

Исследование проведенное GfK Ukraine по заказу компании Berta Communications при поддержке Canada Fund for Local Initiatives для проекта Free Crimea











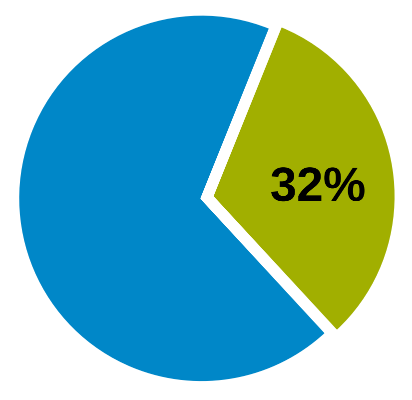
Методология иследования



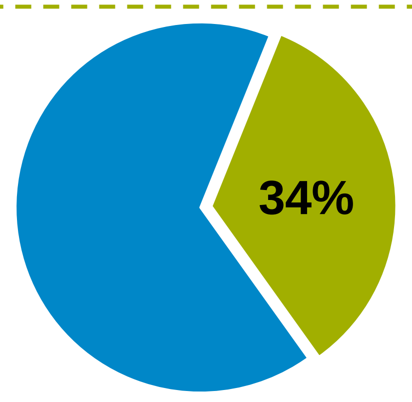
Сроки проведения	С 16 по 22 января 2015 года
Выборка	800 интервью с жителями Крыма 18 лет и старше, которые проживают в городах с населением 20 тысяч и более. Выборка репрезентативна населению Крыма по размеру населенного пункта, полу и возрасту, согласно данным Государственной службы статистики по состоянию на 01.01.2013.
Метод исследования	CATI – телефонные интервью, звонки на стационарные номера
Погрешность	Максимальная статистическая погрешность 3,5%

Возрастные группы

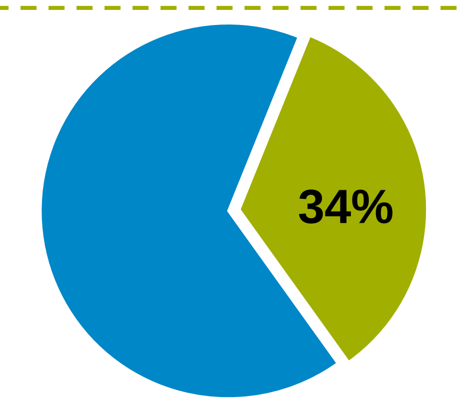




Молодежь
(32% опрошеных, N=257)
Респонденты в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие в городах Крыма с населением 20 тысяч и больше



Жители Крыма среднего возраста
(34% опрошенных, N=275)
Респонденты в возрасте от 36 до 55 лет, проживающие в городах Крыма с населением 20 тысяч и больше



Жители Крыма старшего возраста
(34% опрошенных, N=268)
Респонденты в возрасте 56 лет и старше, проживающие в городах Крыма с населением 20 тысяч и больше

Социально-политические настроения жителей Крыма

В ТОП-3 проблем, которые беспокоят крымчан больше всего, входят вооруженный конфликт на востоке Украины, инфляция и транспортная изолированность Крыма



УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ТРИ ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ СЕЙЧАС БЕСПОКОЯТ ВАС ЛИЧНО БОЛЬШЕ ВСЕГО. N=800

Вооруженный конфликт на Востоке Украины	42%
Инфляция, рост цен, нестабильный курс валют	40%
Транспортная изолированность Крыма	22%
Нехватка денег, чтобы жить нормально и не влезать в долги	19%
Безработица	15%
Низкий уровень медицинского обслуживания	13%
Международные санкции, влияющие на жизнь в Крыму	9%
Коррупция, взяточничество выборных и должностных лиц	8%
Нехватка, уменьшение выбора продуктов питания и других товаров	5%
Равнодушие власти к проблемам простых граждан	5%
Неразбериха с правами собственности	4%
Кризис государственного управления, отсутствие порядка на полуострове	3%
Преступность, неудовлетворительная работа правоохранительных органов	2%
Другое	2%
Ничего из перечисленного	7%

** На графике не показаны проблемы, набравшие менее 2% ответов респондентов.*

Жителей Крыма старшего возраста больше всего беспокоит конфликт на востоке Украины, а молодежь – инфляция и рост цен



УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ТРИ ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ СЕЙЧАС БЕСПОКОЯТ ВАС ЛИЧНО БОЛЬШЕ ВСЕГО. ПО ВОЗРАСТУ, N=800

	18-35 лет	36-55 лет	56+	Вся выборка
Вооруженный конфликт на Востоке Украины	31%	41%	55%	42%
Инфляция, рост цен, нестабильный курс валют	43%	39%	39%	40%
Транспортная изолированность Крыма	23%	25%	17%	22%
Нехватка денег, чтобы жить нормально и не влезать в долги	22%	22%	12%	19%
Безработица	18%	18%	8%	15%
Низкий уровень медицинского обслуживания	15%	12%	12%	13%
Международные санкции, влияющие на жизнь в Крыму	11%	8%	8%	9%
Перебои с электричеством, водоснабжением, отоплением	10%	7%	10%	9%
Коррупция, взяточничество выборных и должностных лиц	9%	6%	8%	8%
Нехватка, уменьшение выбора продуктов питания и других товаров	7%	5%	4%	5%
Равнодушие власти к проблемам простых граждан	7%	5%	3%	5%
Угроза срыва туристического сезона летом 2015 года	3%	5%	4%	4%
Неразбериха с правами собственности	4%	3%	4%	4%
Кризис государственного управления, отсутствие порядка на полуострове	1%	4%	4%	3%
Проблемы с отъемом бизнеса, оформление разрешений на ведение	4%	3%	0%	2%
Другое	1%	3%	4%	2%
Ничего из перечисленного	7%	6%	8%	7%

** На графике не показаны альтернативы, набравшие менее 3% ответов респондентов.*

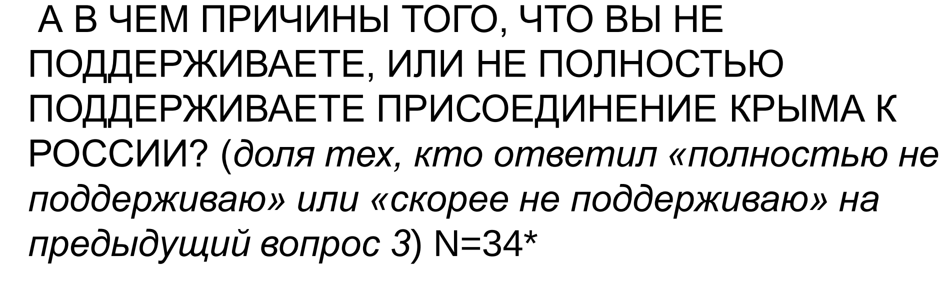
82% крымчан полностью поддерживают присоединение Крыма к России, 11% - скорее поддерживают, и 4% высказались против этого. Среди тех, кто не поддерживает присоединение Крыма к России, больше половины считают, что присоединение было не полностью законным и его нужно провести в соответствии с международным правом



ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ЛИ ВЫ ПРИСОЕДИНЕНИЕ КРЫМА К РОССИИ? N=800

11%
2%
2%
3%
82%

■ Полностью поддерживаю ■ Скорее поддерживаю
■ Полностью не поддерживаю ■ Скорее не поддерживаю
■ Сложно сказать



А В ЧЕМ ПРИЧИНЫ ТОГО, ЧТО ВЫ НЕ ПОДДЕРЖИВАЕТЕ, ИЛИ НЕ ПОЛНОСТЬЮ ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ПРИСОЕДИНЕНИЕ КРЫМА К РОССИИ? (*доля тех, кто ответил «полностью не поддерживаю» или «скорее не поддерживаю» на предыдущий вопрос 3*) N=34*

Присоединение к России не было полностью законным, его нужно было провести в соответствии с международным правом	55%
Выход из состава Украины создал проблемы в повседневной жизни	44%
Большинство крымчан были против присоединения Крыма к России, референдум был проведен под давлением	24%
Жить в составе Украины мне нравилось больше, чем в составе России	20%
Я считаю, что Крым должен быть независимым государством	9%
Затрудняюсь ответить	6%

** Недостаточно наблюдений для надежного анализа.*

Наиболее активно поддерживают присоединение Крыма к России крымчане старшего возраста



ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ЛИ ВЫ ПРИСОЕДИНЕНИЕ КРЫМА К РОССИИ? N=800

	Полностью поддерживаю	Скорее поддерживаю	Скорее не поддерживаю	Полностью не поддерживаю	Сложно сказать
18-35 лет	74%	16%	3%	3%	4%
36-55 лет	81%	11%	3%	2%	3%
56 и старше	90%	5%		2%	2%
Вся выборка	82%	11%	2%	2%	3%

Большинство крымчан низко оценивают вероятность начала полномасштабных военных действий между Украиной и Россией. 72% среди тех, кто считает вероятным начало полномасштабных военных действий, считает, что эти действия затронут территорию и жителей Крыма



КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ВЕРОЯТНО НАЧАЛО ПОЛНОМАСШТАБНЫХ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ (ОТКРЫТОЙ ВОЙНЫ) МЕЖДУ УКРАИНОЙ И РОССИЕЙ В 2015 ГОДУ? N=800

Ответ	%
Очень вероятно	3%
Скорее вероятно	11%
Скорее не вероятно	35%
Точно не вероятно	39%
Сложно сказать	12%

ЗАТРОНУТ ЛИ ТАКИЕ ДЕЙСТВИЯ ТЕРРИТОРИЮ И ЖИТЕЛЕЙ КРЫМА? *(Доля тех, кто ответил «очень вероятно», либо «скорее вероятно» на предыдущий вопрос 6)* N=113

Ответ	%
Затронут	72%
Не затронут	23%
Сложно сказать	5%

21% молодежи Крыма считает вероятным начало полномасштабных военных действий между Украиной и Россией, тогда как среди жителей Крыма старшего возраста таких всего 7%



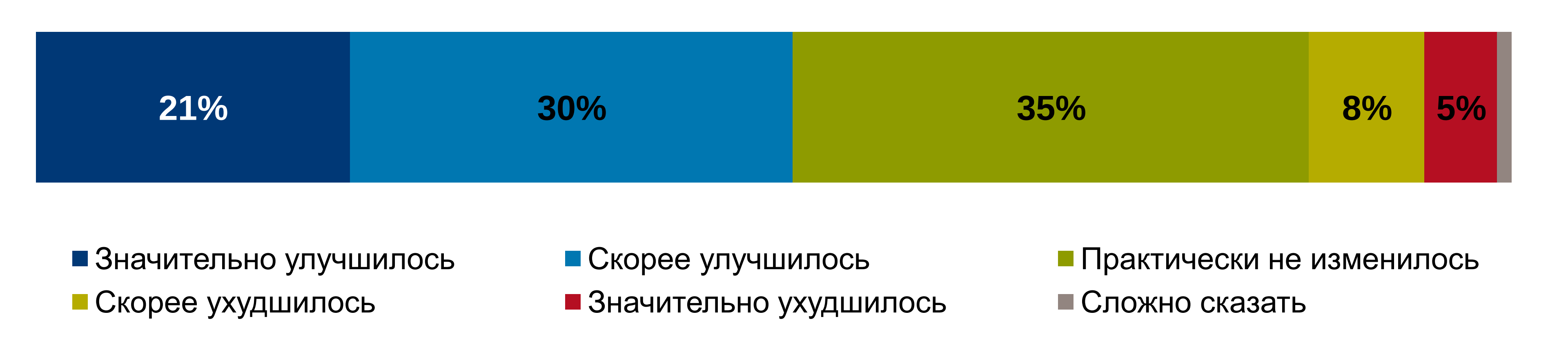
КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ВЕРОЯТНО НАЧАЛО ПОЛНОМАСШТАБНЫХ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ (ОТКРЫТОЙ ВОЙНЫ) МЕЖДУ УКРАИНОЙ И РОССИЕЙ В 2015 ГОДУ? N=800

	Очень вероятно	Скорее вероятно	Скорее не вероятно	Точно невероятно	Сложно сказать
18-35 лет	4%	17%	42%	31%	7%
36-55 лет	5%	10%	33%	41%	11%
56 и старше	1%	6%	30%	46%	17%
Вся выборка	3%	11%	35%	39%	12%

21% жителей Крыма считают, что их материальное положение за последний год значительно улучшилось , 30% - что скорее улучшилось, а треть (35%) - что их материальное положение осталось прежним, у 13% оно ухудшилось



КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ВАШЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД? N=800



68% крымчан старшего возраста считают, что их материальное положение за последний год улучшилось, тогда как среди крымчан среднего возраста таких лишь 40%, у 20% крымчан среднего возраста материальное положение ухудшилось



КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ВАШЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД? N=800

	Значительно улучшилось	Скорее улучшилось	Практически не изменилось	Скорее ухудшилось	Значительно ухудшилось	Сложно сказать
18-35 лет	16%	30%	40%	9%	3%	
36-55 лет	15%	25%	39%	10%	10%	
56 и старше	33%	35%	26%	4%	2%	
Вся выборка	21%	30%	35%	8%	5%	

Восприятие российских, украинских и местных СМИ

Большинство жителей Крыма смотрят российские телеканалы, однако доверяют им больше всего лишь10%



A1. К КАКОМУ ИЗ ИСТОЧНИКОВ НОВОСТЕЙ ВЫ ОБРАЩАЕТЕСЬ ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ОДИН РАЗ В НЕДЕЛЮ? *(Возможно несколько вариантов ответа.)* N=800

A2. А КАКИМ ИСТОЧНИКАМ НОВОСТЕЙ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО? *(Один ответ из отмеченных в А1.)* N=800

		Обращаются хотя бы раз в неделю	Доверяют больше всего
Интернет	Интернет: социальные сети	29%	29%
	Интернет: крымские сайты	22%	11%
	Интернет: российские новостные сайты	36%	8%
	Интернет: украинские новостные сайты	20%	6%
ТВ	Российские телеканалы	84%	10%
	Крымские телеканалы	40%	9%
	Украинские телеканалы	28%	3%
Радио	Крымское радио	15%	8%
	Российские радиостанции	18%	4%
	Украинские радиостанции	3%	
Пресса	Крымская пресса	23%	8%
	Российская пресса	13%	1%
	Украинская пресса	2%	

** На графике не показаны альтернативы, набравшие менее 2% ответов респондентов.*

Жители Крыма старшего возраста чаще, чем в целом по выборке, смотрят российские и крымские телеканалы



А1. К КАКОМУ ИЗ ИСТОЧНИКОВ НОВОСТЕЙ ВЫ ОБРАЩАЕТЕСЬ ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ОДИН РАЗ В НЕДЕЛЮ? *(Возможно несколько вариантов ответа.)* По возрасту, N=800

	18-35 лет	36-55 лет	56+	Вся выборка
Российские телеканалы	70%	89%	93%	84%
Крымские телеканалы	29%	40%	49%	40%
Интернет: российские новостные сайты	48%	44%	18%	36%
Интернет: социальные сети	49%	33%	8%	29%
Украинские телеканалы	23%	32%	29%	28%
Крымская пресса	16%	19%	34%	23%
Интернет: крымские сайты	31%	28%	9%	22%
Интернет: украинские новостные сайты	27%	25%	8%	20%
Российские радиостанции	15%	19%	21%	18%
Крымское радио	12%	15%	19%	15%
Российская пресса	11%	11%	17%	13%
Украинские радиостанции	4%	3%	3%	3%
Украинская пресса	5%	0%	2%	2%
Я не слежу за новостями регулярно	4%	1%	1%	2%
Другое	2%	1%	1%	1%

** На графике не показаны альтернативы, набравшие менее 2% ответов респондентов.*

Молодежь и жители Крыма среднего возраста больше всего доверяют социальным сетям, а крымчане старшего возраста – крымскому радио, прессе и телеканалам



А2. А КАКИМ ИСТОЧНИКАМ НОВОСТЕЙ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО? *(Один ответ из выбранных в А1.)* По возрасту, N=800

	18-35 лет	36-55 лет	56+	Вся выборка
Интернет: социальные сети	49%	33%	8%	29%
Интернет: крымские сайты	12%	15%	5%	11%
Российские телеканалы	8%	10%	11%	10%
Крымские телеканалы	2%	8%	15%	9%
Интернет: российские новостные сайты	7%	11%	7%	8%
Крымское радио	2%	5%	16%	8%
Крымская пресса	2%	4%	16%	8%
Интернет: украинские новостные сайты	8%	6%	3%	6%
Российские радиостанции	2%	3%	8%	4%
Украинские телеканалы	2%	3%	4%	3%
Затрудняюсь ответить	3%	1%	1%	2%
Российская пресса	0%	1%	2%	1%

** На графике не показаны альтернативы, набравшие менее 2% ответов респондентов.*

51% крымчан продолжают обращаться как к российским, так и к украинским СМИ



A3. КАКОЕ ИЗ ЭТИХ УТВЕРЖДЕНИЙ ВАМ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ? N=800

Утверждение	%
Я стал(-а) больше смотреть/читать российские СМИ, но также использую и украинские СМИ	32%
Я вообще перестал(-а) смотреть/читать украинские СМИ	23%
Ничего не поменялось: я по-прежнему использую и украинские, и российские СМИ	19%
Я и ранее пользовался (-ась) только российскими СМИ	14%
Я вообще перестал(-а) следить за новостями	6%
Использую только российские СМИ	1%
Трудно сказать	1%

** На графике не показаны альтернативы, набравшие менее 1% ответов респондентов.*

Среди украинских телеканалов самым популярным в Крыму источником новостей является Интер, а среди российских – Россия 24



А4-А6. НОВОСТИ ПО КАКОМУ ТЕЛЕКАНАЛУ ВЫ СМОТРИТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО? (*Среди тех, кто смотрит российские/украинские/крымские телеканалы хотя бы раз в неделю.)*

РОССИЙСКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ
N=671

Россия 24	40%
Первый канал/ОРТ	21%
Россия-1	16%
Лайф ньюс	7%
НТВ	5%

УКРАИНСКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ
N=226

Интер	37%
1+1	12%
СТБ	11%
ICTV	6%
5 канал	5%

КРЫМСКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ
N=315

Первый крымский телеканал (ГТРК Крым)	75%
Телерадиокомпания ИТВ	5%
Другое	4%
ФМ-ТВ	4%
Телекомпания 'Керчь'	3%

** На графиках показаны 5 наиболее популярных альтернатив, за исключением варианта «затрудняюсь ответить/не помню».*

Жители Крыма практически не читают украинскую прессу. Среди крымской прессы самой популярной газетой является «Крымская правда», а среди российской прессы – «Комсомольская правда»



А7-А9. НОВОСТИ В КАКОЙ ГАЗЕТЕ ИЛИ ЖУРНАЛЕ ВЫ ЧИТАЕТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО? *(Среди тех, кто читает российскую/украинскую/ крымскую прессу хотя бы раз в неделю.)*

РОССИЙСКАЯ ПРЕССА
N=149

Комсомольская правда	19%
Другое	17%
Аргументы и факты	15%
Росийская газета	8%
Известия	5%

УКРАИНСКАЯ ПРЕССА
*N=21**

Другое	29%
Комсомольская правда в Украине	10%
Аргументы и факты	9%
Сегодня	5%

КРЫМСКАЯ ПРЕССА
N=183

Крымская правда	41%
Другое	14%
Боспор	7%
Крымская газета	5%
Керченский рабочий	5%

** Недостаточно наблюдений для надежного анализа.*

*** На графиках показаны 5 наиболее популярных альтернатив, за исключением варианта «затрудняюсь ответить/не помню».*

Жители Крыма практически не слушают украинское радио. Наиболее популярными радиостанциями являются «Русское радио» и «Радио Крым»



А10-А12. КАКУЮ РАДИОСТАНЦИЮ ВЫ СЛУШАЕТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО? *(Среди тех, кто слушает российские/украинские/крымские радиостанции хотя бы раз в неделю.)*

РОССИЙСКИЕ РАДИОСТАНЦИИ *N=146*

Радиостанция	%
Русское Радио	15%
Голос России (Россия сегодня/ радио Спутник)	9%
Другое	8%
Маяк	8%
Юмор FM	6%

УКРАИНСКИЕ РАДИОСТАНЦИИ *N=28**

Радиостанция	%
Наше Радио	8%
Любимое радио/ Шарманка	7%
Русское Радио	7%
ХитФМ	7%
Ретро FM	7%

КРЫМСКИЕ РАДИОСТАНЦИИ *N=122*

Радиостанция	%
Другое	19%
Радио Крым	12%
Транс-М-радио	11%
Радио Лидер	5%
Керчь ФМ	4%

** Недостаточно наблюдений для надежного анализа..*

***На графиках показаны 5 наиболее популярных альтернатив, за исключением варианта «затрудняюсь ответить/не помню».*



Среди украинских сайтов новостей самым популярным является Ukr.net, среди российских – Mail.ru. Среди крымских самым популярным сайтом является «Крымская служба новостей»

A13-A15. НА КАКОЙ САЙТ НОВОСТЕЙ ВЫ ЗАХОДИТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО? *(Среди тех, кто посещает российские/украинские/ крымские новостные сайты хотя бы раз в неделю.)*

РОССИЙСКИЕ САЙТЫ *N=295*

mail.ru	11%
yandex.ru	9%
Поиск через браузер, переход по ссылкам из соц.сетей	6%
Другое	6%
lifenews.ru	4%

УКРАИНСКИЕ САЙТЫ *N=161*

ukr.net	15%
Другое	11%
Поиск через браузер, переход по ссылкам из соц.сетей	9%
korrespondent.net	4%
tsn.ua	3%

КРЫМСКИЕ САЙТЫ *N=179*

Другое	16%
news.allcrimea.net - Новости Крыма/ Крымская служба новостей	13%
kerch.fm	7%
kerch.net	7%
0652 - сайт города Симферополь	3%

**На графиках показаны 5 наиболее популярных альтернатив, за исключением варианта «затрудняюсь ответить/не помню».*

Из социальных сетей наиболее популярной является «Вконтакте», на втором месте «Одноклассники»



A16. В КАКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ЧИТАЕТЕ НОВОСТИ? *(Среди тех, кто читает новости в социальных сетях хотя бы раз в неделю. Один ответ.)* По возрасту, N=239

	18-35 лет	36-55 лет	56+	Вся выборка
Вконтакте	63%	21%	17%	42%
Одноклассники	17%	50%	41%	32%
Фейсбук	9%	9%	0%	8%
Мейл.ру	2%	7%	13%	5%
Твиттер	1%	1%	0%	1%
Другая	1%	0%	0%	0%
Трудно сказать/не помню/разные	8%	13%	29%	12%

Почти половина жителей Крыма считают, что украинские СМИ сообщают абсолютно неправдивую информацию касательно Крыма



A17. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ТУ ИНФОРМАЦИЮ, КОТОРУЮ УКРАИНСКИЕ СМИ ПИШУТ, ПОКАЗЫВАЮТ О КРЫМЕ? N=800

Абсолютно неправдивая информация	45%
Чаще неправда, чем правда	35%
Вообще не слежу за новостями в украинских СМИ	7%
Чаще правда, чем неправда	4%
Очень мало информации о жизни Крыма в украинских СМИ	3%
Полностью правдивая информация	1%
Сложно сказать	5%

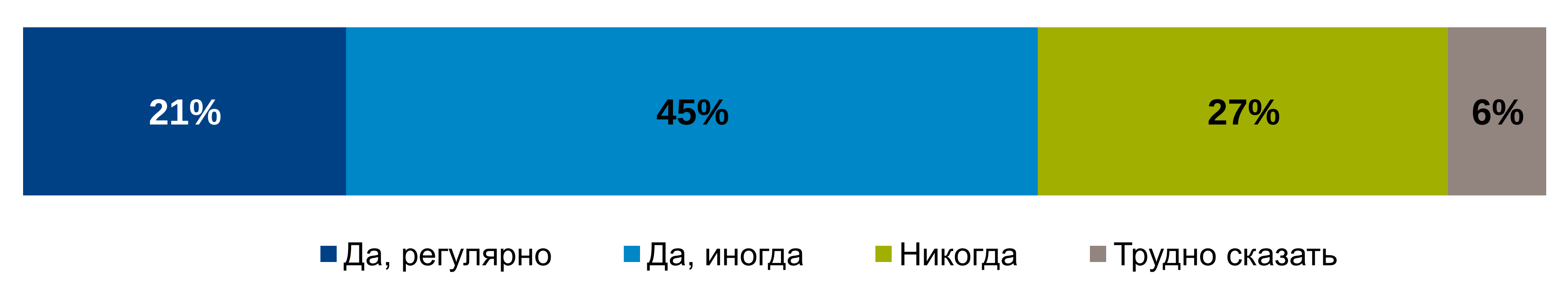
Больше половины жителей Крыма готовы читать/смотреть специальные украинские СМИ о жизни Крыма при условии, что эти СМИ будут предоставлять достоверную и качественную информацию - 57% готовы посещать такие украинские новостные сайты и 66% готовы смотреть такой телевизионный канал



A18. ЕСЛИ БУДУТ СОЗДАНЫ СПЕЦИАЛЬНЫЕ УКРАИНСКИЕ САЙТЫ О ЖИЗНИ КРЫМА С ДОСТОВЕРНОЙ И КАЧЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ, БУДЕТЕ ЛИ ВЫ ИХ ПОСЕЩАТЬ И КАК ЧАСТО? N=800



А БУДЕТЕ ЛИ СМОТРЕТЬ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КАНАЛ С ДОСТОВЕРНОЙ И КАЧЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ И КАК ЧАСТО? N=800



Социально-демографические характеристики респондентов

Почти половина респондентов имеют высшее образование, треть – профессионально-техническое.
13% опрошенных считают себя украинцами



ПОЛ

Мужчина	Женщина
44%	57%

ВОЗРАСТ

18-35 лет	36-55 лет	56 и старше
32%	34%	34%

ОБРАЗОВАНИЕ

Неполное среднее	1%
Полное среднее школьное	10%
Профессионально-техническое (техникум, училище и т.д.)	34%
Незаконченное высшее	7%
Высшее, научная степень	48%

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ

Русский/русская	77%
Украинец/украинка	13%
Крымский татарин/татарка	2%
Белорус/белоруска	2%
Крымчанин	1%
Трудно определить/ многонациональные корни	1%
Другая	4%
Отказ от ответа	1%

42% опрошенных работают по найму, 30% - пенсионеры



РОД ЗАНЯТИЙ

Род занятий	%
Работаю по найму (на предприятии, в учреждении, военнослужащий)	42%
Пенсионер	30%
Самозанятый (работаю на себя, предприниматель)	8%
Временно не работаю, ищу работу	7%
Временно не работаю, не ищу работу (декретный отпуск)	5%
Не работаю и не ищу работу, веду домашнее хозяйство	4%
Студент/ученик	3%
Подрабатываю там, где сейчас живу	2%
Трудно сказать/отказ от ответа	1%

ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ *(среди тех, кто работает по найму), N=333*

Тип предприятия	%
Частная компания/предприятие	42%
Государственное учреждение/ организация (ЖЕК, школа, милиция/армия и др.)	39%
Государственное предприятие	14%
Общественная организация	2%
Другое	1%
Трудно сказать/отказ от ответа	2%

Лишь 23% опрошенных можно отнести к бедным



	Вся выборка N=800
Вынуждены экономить на питании	6%
Хватает на питание. Для покупки одежды, обуви нужно накопить или занять	17%
Хватает на питание и необходимую одежду, обувь. Для таких покупок как хороший костюм, мобильный телефон, пылесос нужно накопить или занять	22%
Хватает на питание, одежду, обувь, другие покупки. Но для покупки дорогостоящих вещей (таких как телевизор, холодильник) нужно накопить или занять	28%
Хватает на питание, одежду, обувь, дорогие покупки. Для таких покупок как машина, квартира нужно накопить или занять	20%
Трудно сказать/отказ от ответа	7%

Выводы

Социально-политические настроения жителей Крыма



- **ТОП-3 проблем**, которые беспокоят крымчан больше всего: вооруженный конфликт на востоке Украины (42%), инфляция (40%) и транспортная изолированность Крыма (22%)
- Наиболее активно поддерживают присоединение Крыма к России крымчане старшего возраста
- 39% крымчан считают невозможными **полномасштабные военные действия** между Украиной и Россией, 34% скорее невероятными,14% считают войну вероятной, 12% затрудняются с ответом
- 72% среди тех, кто считает вероятным начало полномасштабных военных действий, считает, что эти действия затронут территорию и жителей Крыма
- Половина жителей Крыма считают, что их **материальное положение** за последний год улучшилось, а треть - что их материальное положение осталось прежним, ухудшилось оно у 13%.

Восприятие российских, украинских и местных СМИ



- Большинство жителей Крыма смотрят **российские телеканалы** (85% -- не реже раза в неделю), однако доверяют им больше всего лишь 10%
- Жители Крыма старшего возраста чаще смотрят российские и крымские телеканалы
- Молодежь и жители Крыма среднего возраста больше всего доверяют социальным сетям, а крымчане старшего возраста – крымскому радио, прессе и телеканалам
- 51% крымчан продолжают обращаться **как к российским, так и к украинским СМИ**
- Среди украинских **телеканалов** самым популярным в Крыму является Интер, а среди российских – Россия 24
- Жители Крыма практически не читают украинскую прессу и не слушают украинское радио
- Среди украинских **сайтов новостей** самым популярным является Ukr.net, среди российских – Mail.ru. Среди крымских сайтов это «Крымская служба новостей»
- Из **социальных сетей** наиболее популярной является «Вконтакте», на втором месте «Одноклассники»
- Почти половина жителей Крыма считают, что украинские СМИ сообщают **абсолютно неправдивую информацию касательно Крыма.**
- Больше половины жителей Крыма готовы читать/смотреть **специальные украинские СМИ о жизни Крыма** при условии, что эти СМИ будут предоставлять достоверную и качественную информацию